

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK (ÁSZF)

AI-alapú online toborzási szolgáltatás (B2B)

Verziószám: v1.0

Hatálybalépés dátuma: 2026. 06 hó 16 nap

1. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI ÉS ELÉRHETŐSÉGEI

1.1. A jelen ÁSZF szerinti szolgáltatást nyújtó vállalkozás (a továbbiakban: **Szolgáltató**) adatai:

Cégnév: G-art Média Kft.

Székhely: 3900 Szerencs, Nagyváradi köz 8.

Cégjegyzékszám: 05-09-021061

Adószám: 23112803-2-05

Közösségi adószám: HU23112803

Képviselő (cégjegyzésre jogosult): Nagy Gábor Ügyvezető

Bankszámlaszám: HU12 1040 0322 5052 6578 8557 1002

E-mail (ügyfélkapcsolat): nagygaborn@g-art.hu

Telefon: +36 20 378 14 14

1.2. Tárhelyszolgáltató / üzemeltetési infrastruktúra adatai:

Tárhelyszolgáltató neve: Hetzner Online GmbH

Tárhelyszolgáltató székhelye: Industriestr. 25, 91710 Gunzenhausen, Németország

Tárhelyszolgáltató elérhetősége: info@hetzner.com

Adatközpont földrajzi helye: Németország (Falkenstein, Nuremberg) és Finnország (Helsinki).
(Megjegyzés: Európai uniós ügyfelek esetében a Hetzner alapértelmezetten ezen a két EU-n belüli helyszínen tárolja az adatokat)

1.3. A Szolgáltató által üzemeltetett és a szolgáltatáshoz kapcsolódó internetes domének (a továbbiakban együtt: **Platform**):

- app.toborzoai.hu (az alkalmazás / ügyfélfelület),
- toborzoai.hu,
- onlinetoborzas.hu,
- onlinetoborzas.hu/kalkulator
- aiszervezetfejlesztes.hu.

2. FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen ÁSZF-ben a következő kifejezések az alábbi jelentéssel bírnak:

2.1. **Szolgáltató:** az 1. pontban megjelölt vállalkozás.

2.2. **Megrendelő:** az a gazdálkodó szervezet (cég, egyéni vállalkozó, költségvetési vagy egyéb szervezet), amely a Szolgáltató szolgáltatását szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körében veszi igénybe. A Megrendelő **nem fogyasztó** (lásd 3.4. pont).

2.3. **Felek:** a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen.

2.4. **Szolgáltatás:** a Szolgáltató által nyújtott AI-alapú online toborzási / magán-munkaközvetítési szolgáltatás, ideértve a toborzási kampányok tervezését és futtatását, a hirdetésközvetítést, a jelentkezések gyűjtését, szűrését és a Megrendelő részére történő átadását.

2.5. Toborzási kampány (Kampány): a Megrendelő egy vagy több álláshirdetésére a Szolgáltató által működtetett, meghatározott időtartamú és keretösszegű hirdetési és jelölt-gyűjtési folyamat.

2.6. Hirdetési platformok: a **Meta Platforms Ireland Limited** (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Írország) által üzemeltetett Facebook/Instagram hirdetési rendszer, valamint a **LinkedIn Ireland Unlimited Company** (Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Írország) által üzemeltetett LinkedIn hirdetési rendszer, amelyeken a Szolgáltató a **saját hirdetési fiókjai** útján futtatja a Kampányokat.

2.7. Kredit: a Szolgáltatás elszámolási egysége. A Megrendelő megrendeléssel (feltöltéssel, „topup”) kreditet vásárol, amelyet a rendszer **napokban** tart nyilván (kredit-nap). Egy kredit-nap a hirdetési keret meghatározott egységének felel meg (a jelen ÁSZF kibocsátásakor irányadó belső kalkuláció szerint kb. **7 000 Ft / nap** Facebook-hirdetési keret-egységgel számolva; a mindenkor egységérték az egyedi szerződésben vagy a díjszabásban szerepel).

2.8. CPA-modell (jelentkezésenkénti díj): olyan, fejlesztés alatt álló / opcionális elszámolási mód, amelyben a Megrendelő a ténylegesen átadott jelentkezésenként (jelöltenként) fizet, az egyedi szerződésben vagy díjszabásban meghatározott egységár szerint.

2.9. Jelölt (Jelentkező): az a természetes személy, aki a Megrendelő álláshirdetésére jelentkezik vagy akinek adatai a Kampány keretében a Szolgáltatóhoz kerülnek. A Jelölt **nem szerződő fél**, hanem a GDPR szerinti **érintett (adatalany)**.

2.10. Keretszerződés / Egyedi szerződés: a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött, cégre szabott írásbeli szerződés, amely a jelen ÁSZF-fel együtt alkalmazandó (lásd 3.3. pont).

2.11. ÁSZF: a jelen Általános Szerződési Feltételek dokumentum, a mindenkor hatályos verzióban.

2.12. GDPR: az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról.

2.13. Adatkezelési Tájékoztató: a Szolgáltató külön, a Platformon közzétett dokumentuma, amely a személyes adatok kezelésének részleteit tartalmazza (a jelen ÁSZF 1. sz. melléklete, lásd 12. pont).

3. AZ ÁSZF TÁRGYA, HATÁLYA ÉS A SZERZŐDÉSBE FOGLALÁS

3.1. Tárgyi hatály. A jelen ÁSZF a Szolgáltató által nyújtott Szolgáltatás igénybevételének általános feltételeit szabályozza a Szolgáltató és a Megrendelő között.

3.2. Az ÁSZF mint általános szerződési feltétel. A jelen dokumentum a Polgári Törvénykönyvről szóló

2013. évi V. törvény (Ptk.) 6:77. § szerinti általános szerződési feltételnek minősül: olyan szerződési feltétel, amelyet a Szolgáltató több szerződés megkötése céljából egyoldalúan, a másik fél közreműködése nélkül előre meghatározott, és amelyet a Felek egyedileg nem tárgyalnak meg.

3.3. Viszony az egyedi (keret)szerződéshez — az egyedi szerződés elsőbbsége.

3.3.1. Amennyiben a Felek között egyedi (keret)szerződés is létrejön, az abban foglaltak és a jelen ÁSZF rendelkezései közötti **eltérés esetén az egyedi szerződésben kikötött feltétel az irányadó** (Ptk. 6:81. § (3) bekezdés).

3.3.2. Az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben a jelen ÁSZF, az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben pedig a magyar jog (különösen a Ptk.) az irányadó.

3.4. A Megrendelő nem fogyasztó (B2B jelleg).

3.4.1. A Szolgáltatás kizárólag gazdálkodó szervezetek (cégek, vállalkozások) részére, üzleti tevékenységük körében nyújtott szolgáltatás. A Megrendelő a szerződéskötéssel kijelenti, hogy a Szolgáltatást **nem fogyasztóként**, hanem szakmája, önálló foglalkozása vagy gazdasági tevékenysége körében veszi igénybe (Ptk. 8:1. § (1) bek. 3. pont szerinti vállalkozás).

3.4.2. Erre tekintettel a **fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet** rendelkezései (így a 14 napos indokolás nélküli elállási jog) a Felek közötti jogviszonyra **nem alkalmazandók**, mert e rendelet hatálya kizárólag a fogyasztó-vállalkozás (B2C) szerződésekre terjed ki.

3.5. **Időbeli hatály.** A jelen ÁSZF a fenti hatálybalépési dátumtól a Szolgáltató általi módosításáig vagy visszavonásáig hatályos. A módosítás szabályait a 18. pont tartalmazza.

3.6. **Közzététel.** A Szolgáltató a mindenkor hatályos ÁSZF-et a Platformon folyamatosan, díjmentesen, bárki számára hozzáférhető, megismerhető, tárolható és kinyomtatható formában közzéteszi (az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokról szóló **2001. évi CVIII. törvény** szerinti tájékoztatási kötelezettségnek megfelelően).

4. AZ ÁSZF MEGISMERÉSE ÉS ELFOGADÁSA (BEÉPÜLÉS)

4.1. **Beépülés a Ptk. 6:78. § szerint.** Az ÁSZF akkor válik a szerződés részévé, ha a Szolgáltató lehetővé tette, hogy a Megrendelő annak tartalmát a szerződéskötést megelőzően megismerje, és ha azt a Megrendelő elfogadta (Ptk. 6:78. § (1) bek.).

4.2. **Az elfogadás módja.** A Megrendelő az ÁSZF-et a következő módok bármelyikével fogadhatja el: (a) a Platformon a megrendelés/regisztráció során a kifejezett, jelölőnégyzettel (checkbox) történő elfogadással (b) az egyedi (keret)szerződés aláírásával, amely a jelen ÁSZF-re visszautal; vagy (c) a Szolgáltatás tényleges, ráutaló magatartással történő igénybevételével, feltéve, hogy az ÁSZF megismerhetősége biztosított volt.

4.3. Az ÁSZF elfogadásával a Megrendelő kijelenti, hogy annak tartalmát megismerte, megértette és magára nézve kötelezőnek elfogadja.

5. A SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA

5.1. **A Szolgáltatás tartalma.** A Szolgáltató AI-alapú online toborzási szolgáltatást nyújt, amelynek keretében:

- a Megrendelő álláshirdetése(i) alapján toborzási Kampányt tervez és futtat;
- a Kampányhoz **Facebook/Instagram (Meta)** — a megrendelt csomag tartalmától függően pedig **LinkedIn** — hirdetések hoz létre és kezel a Szolgáltató saját hirdetési fiókjain keresztül;
- a jelentkezéseket gyűjti, automatizált eszközökkel (AI) elő-szűri és rendszerezi;
- a jelentkezések adatait a Megrendelő rendelkezésére bocsátja (pl. megosztott táblázatban vagy a Platform felületén).

5.2. **A hirdetési fiókokhoz való hozzáférés kizárása.** A Kampányokat a Szolgáltató **kizárólag a saját Meta, illetve LinkedIn hirdetési fiókján** futtatja. A Megrendelő **nem fér hozzá** e platformok hirdetéskezelőihez, és nem jogosult a hirdetések közvetlen módosítására, leállítására vagy a hirdetési keret megváltoztatására. A hirdetésekkel kapcsolatos minden műveletet a Szolgáltató végez.

5.4. **AI-alapú feldolgozás.** A Szolgáltató a jelentkezések szűréséhez automatizált, mesterséges intelligencián alapuló eszközöket alkalmazhat. Az AI-eszközök kimenete tájékoztató jellegű; a felvételi (kiválasztási) döntést minden esetben a **Megrendelő** hozza meg. A Szolgáltató nem garantálja, hogy az AI-előszűrés minden szempontból hibamentes.

5.5. **A Szolgáltatás folyamatos fejlesztése.** A Szolgáltató jogosult a Szolgáltatás funkcióit, a Platform felületét és az alkalmazott technológiát fejleszteni, módosítani, feltéve, hogy ez a megrendelt Szolgáltatás lényegét és a már megvásárolt kredit értékét nem csökkenti.

6. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE ÉS IDŐTARTAMA

6.1. A megrendelés mint ajánlat. A Megrendelő a megrendelés (regisztráció és Kampány/kredit megrendelés) leadásával ajánlatot tesz a Szolgáltatás igénybevételére.

6.2. A szerződés létrejötte. A szerződés a Szolgáltató **visszaigazolásával** (ráutaló magatartással: a Kampány elindításával vagy a kredit jóváírásával), illetve az egyedi (keret)szerződés mindkét fél általi aláírásával jön létre.

6.3. Időtartam. A szerződés — eltérő megállapodás hiányában — határozatlan időre jön létre, az egyes Kampányok azonban a megvásárolt kredit (kredit-napok) erejéig, illetve az egyedi szerződésben meghatározott időtartamra szólnak.

6.4. A keretszerződés és az egyedi megrendelések viszonya. A keretszerződés a tartós együttműködés feltételeit rögzíti; az egyes Kampányok külön megrendeléssel indulnak a keretszerződés és a jelen ÁSZF alapján.

7. REGISZTRÁCIÓ ÉS MEGRENDELÉS MENETE

7.1. Regisztráció. A Szolgáltatás igénybevételéhez a Megrendelő a Platformon regisztrál, megadva a cégszolgáltatásokat (cégnév, székhely, adószám, kapcsolattartó, e-mail).

7.2. Adatok valósága. A Megrendelő felel az általa megadott adatok valóságáért és naprakészségéért. A Szolgáltató az adatok valótlanágából eredő károkért nem felel.

7.3. A megrendelés lépései. A Megrendelő (a) megadja az álláshirdetés(ek) adatait, (b) kiválasztja az elszámolási módot (kredit vagy — ha elérhető — CPA), (c) megrendeli a kívánt kreditmennyiséget vagy Kampány-paramétereket, (d) elfogadja a jelen ÁSZF-et, majd (e) leadja a megrendelést.

7.4. A megrendelés rögzítése és visszaigazolása. A Szolgáltató a megrendelést elektronikusan rögzíti és a Megrendelő részére visszaigazolást küld. A Szolgáltató — a 2001. évi CVIII. törvényben (Eker. tv.) foglalt elvet követve — a megrendelés megérkezését elektronikus úton késedelem nélkül visszaigazolja.

7.5. Adatbeviteli hibák javítása. A Platform a megrendelés véglegesítése előtt lehetőséget biztosít a beviteli hibák azonosítására és javítására (a Szolgáltató az Eker. tv.-ben foglalt elvet követve).

8. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

8.1. A Szolgáltató kötelezettségei.

8.1.1. A Szolgáltatás szakszerű, gondos teljesítése a jelen ÁSZF és az egyedi szerződés szerint.

8.1.2. A megrendelt Kampány elindítása és működtetése, a jelentkezések gyűjtése és a Megrendelő rendelkezésére bocsátása.

8.1.3. A Platform észszerűen elvárható rendelkezésre állásának biztosítása (lásd 14. pont).

8.1.4. A személyes adatok jogszerű, a GDPR és a jelen ÁSZF szerinti kezelése.

8.2. A Szolgáltató jogai.

8.2.1. A Szolgáltató jogosult a megrendelt Szolgáltatás teljesítéséhez alvállalkozót, közreműködőt (ideértve a Meta mint hirdetési platformot) igénybe venni.

8.2.2. A Szolgáltató jogosult megtagadni vagy felfüggeszteni az olyan Kampányt, amely jogszabályba, a Meta vagy a LinkedIn hirdetési szabályzatába, jó erkölcsbe ütközik, megfélemlítő, diszkriminatív álláshirdetést tartalmaz, vagy amelyhez a Megrendelő nem rendelkezik megfelelő jogosultsággal.

8.3. A Megrendelő kötelezettségei.

8.3.1. A díj határidőben történő megfizetése (9. pont).

8.3.2. Az álláshirdetéshez szükséges valós, pontos és jogszerű adatok szolgáltatása.

8.3.3. Együttműködés a Szolgáltatóval (pl. a jelentkezések kezelésében, visszajelzésben).

8.3.4. A jelen ÁSZF 8.4. pontja szerinti szavatossági nyilatkozatok betartása.

8.4. A Megrendelő szavatolásai (kiemelt jelentőségű nyilatkozatok).

8.4.1. **Az álláshirdetés valódisága és jogszerűsége.** A Megrendelő szavatolja, hogy a meghirdetett állás valós, betöltésre szánt pozíció, az álláshirdetés tartalma valós, nem megtévesztő, és nem sért jogszabályt. A Megrendelő különösen szavatolja, hogy az álláshirdetés nem tartalmaz az **egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (Ebkty.),** valamint a **munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény (Mt.) 12. §-a** (egyenlő bánásmód követelménye) rendelkezéseibe

ütköző, hátrányosan megkülönböztető feltételt (pl. életkor, nem, etnikai vagy nemzeti hovatartozás, fogyatékoság, egészségi állapot, vallás, családi állapot szerinti tiltott megkülönböztetést).

8.4.2. **Adatkezelési jogalap a Jelölt-adatokra.** A Megrendelő szavatolja, hogy a Jelöltek átadott személyes adatait a GDPR-nak megfelelő jogalap alapján és kizárólag a kiválasztás/munkaerő-felvétel céljából kezeli, a Jelölteket megfelelően tájékoztatja, és az adatokat harmadik félnek jogosulatlanul nem adja tovább.

8.4.3. **Felelősség a saját adatkezelésért.** A Jelölt-adatok Megrendelőhöz történő átadását követően a Megrendelő **önálló adatkezelőként** felel a Jelölt-adatok saját kezeléséért (lásd 12. pont).

8.4.4. **Kármentesítés (indemnifikáció).** Ha a Megrendelő a fenti szavatossági nyilatkozatok megszegése miatt a Szolgáltatóval szemben harmadik személy (különösen Jelölt vagy hatóság) igényt érvényesít, a Megrendelő köteles a Szolgáltatót ezen igények alól mentesíteni és az ezzel összefüggő igazolt kárát megtéríteni.

9. DÍJAZÁS, KREDIT, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

9.1. **A díj megállapítása.** A Szolgáltatás ellenértékét a mindenkor érvényes díjszabás, illetve az egyedi szerződés tartalmazza.

9.2. Kredit-alapú elszámolás.

9.2.1. A Megrendelő megrendeléssel (feltöltéssel, „topup”) kreditet vásárol, amelyet a rendszer **kredit-napokban** tart nyilván.

9.2.2. A kredit-napok a megrendelt Kampány(ok) hirdetési keretének fedezésére szolgálnak, a 2.7. pont szerinti egységérték alapján.

9.2.3. A kredit felhasználása a Kampány futása során, a hirdetési keret terhére történik.

9.3. **CPA-elszámolás** A CPA-modellben a Megrendelő a ténylegesen átadott jelentkezésenként fizet, az egyedi szerződésben/díjszabásban meghatározott egységár szerint.

9.4. Fizetési feltételek.

9.4.1. A Megrendelő a díjat — eltérő megállapodás hiányában — **előre, a Kampány indítása előtt** köteles megfizetni (kredit-feltöltés).

9.4.2. A fizetés a Szolgáltató által megjelölt módon (banki átutalás vagy a Platformon elérhető fizetési mód) történik.

9.4.3. Késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a Ptk. 6:155. § szerinti **vállalkozások közötti** késedelmi kamatra, valamint a **behajtási költségek megtérítéséért fizetendő, a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény** szerinti behajtási költségátalányra jogosult.

9.5. **Számlázás.** A Szolgáltató a teljesítésről a hatályos számviteli és ÁFA-szabályok szerint elektronikus számlát állít ki, amelyet a Megrendelő elfogad.

10. FELELŐSSÉG ÉS FELELŐSSÉGGKORLÁTOZÁS

10.1. **Általános felelősség.** A Felek a szerződésszegéssel okozott kárért a Ptk. 6:142. és köv. §-ai szerint felelnek.

10.2. A Szolgáltató felelősségének korlátozása

10.2.1. A Szolgáltató nem vállal garanciát arra, hogy a Kampány eredményeként a Megrendelő a pozíciót betölti. A toborzás eredménye számos, a Szolgáltató befolyásán kívül eső tényezőtől függ (munkaerőpiaci helyzet, a hirdetés vonzereje, a Megrendelő kiválasztási folyamata).

10.2.2. A Szolgáltató **nem felel** a Meta (Facebook/Instagram), illetve a LinkedIn hirdetési platform működéséből, szabályzat-módosításából, hirdetés-elutasításából vagy üzemszünetéből eredő károkért, amennyiben azok a Szolgáltatónak nem felróhatóak. A Meta és a LinkedIn a Felek érdekkörén kívül eső külső platformok, amelyek magatartásáért a Szolgáltató felróhatóság hiányában nem felel.

10.4. **A Megrendelő felelőssége.** A Megrendelő teljes körűen felel a 8.4. pont szerinti szavatossági nyilatkozatai megsértéséből eredő károkért.

11. ALVÁLLALKOZÓK, KÖZREMŰKÖDŐK, HIRDETÉSI PLATFORM

11.1. **Teljesítési segédért való felelősség.** A Szolgáltató a teljesítéshez közreműködőt (teljesítési segédet, alvállalkozót) vehet igénybe. A Szolgáltató által a teljesítésbe bevont közreműködők — így különösen a tárhely-/üzemeltetési szolgáltató, valamint a fizetési szolgáltató — magatartásáért a Szolgáltató úgy felel, mintha maga járt volna el (Ptk. 6:148. §).

11.2. **Meta (Facebook/Instagram) és LinkedIn.** A Kampányok a Meta, illetve a LinkedIn hirdetési platformján futnak. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy e platformok saját szerződési és hirdetési feltételeket alkalmaznak, amelyekre a Szolgáltatónak korlátozott ráhatása van. A Meta és a LinkedIn a Felek érdekkörén kívül eső külső platformok, amelyek felróhatóságon kívüli magatartásáért a Szolgáltató a 10.2.2. pont szerint nem felel.

11.3. **DSA / platform-szabályozás.** A Szolgáltató tevékenységét a digitális szolgáltatásokról szóló **(EU) 2022/2065 rendelet (DSA)**, valamint a Meta és a LinkedIn platform-szabályai is befolyásolhatják annyiban, amennyiben a hirdetesközvetítést érintik; a Szolgáltató e platformok mindenkori szabályainak betartására törekszik.

12. ADATKEZELÉS (GDPR)

12.1. **Külön Adatkezelési Tájékoztató.** A személyes adatok kezelésének részletes szabályait a Szolgáltató külön **Adatkezelési Tájékoztatóban** (a jelen ÁSZF **1. sz. melléklete**) rögzíti, amely a Platformon elérhető, és amely a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi. Az adatkezelésre a **GDPR ((EU) 2016/679 rendelet)** és az **információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (Infotv.)** az irányadó.

12.2. **A Felek adatkezelési szerepei.**

12.2.1. A **Megrendelő mint munkáltató** a Jelöltek személyes adatai tekintetében — a toborzás teljes folyamatában, annak valamennyi szakaszában — **önálló adatkezelő**.

12.2.2. **A Szolgáltató a Jelölt-adatok tekintetében kizárólag adatfeldolgozó (GDPR 28. cikk).** A Szolgáltató a Jelöltek személyes adatait a toborzás valamennyi szakaszában — így különösen a Kampány beállítása és futtatása, a jelentkezések gyűjtése, rendszerezése, a Megrendelő elvárásai szerinti szűrése és rangsorolása, tárolása, valamint továbbítása során — **kizárólag a Megrendelő mint adatkezelő nevében, az ő dokumentált utasításai alapján és az általa meghatározott célból** kezeli. A Szolgáltató a Jelölt-adatok vonatkozásában **sem önálló, sem a Megrendelővel közös adatkezelőnek nem minősül**, a Jelölt-adatokon saját célú műveletet nem végez, azokat saját céljára fel nem használja, és az adatkezelés céljait vagy alapvető eszközeit önállóan nem határozza meg.

12.2.3. **Elhatárolás.** A 12.2.2. pont nem érinti a Szolgáltatónak a Megrendelő képviselőinek és kapcsolattartóinak adataira, valamint a saját üzleti működésére (különösen szerződéskötés, számlázás, kapcsolattartás, a 13. pont szerinti elektronikus hirdetés) vonatkozó adatkezelését; e körben a Szolgáltató a saját Adatkezelési Tájékoztatója szerint jár el.

12.3. **Adatfeldolgozói megállapodás (GDPR 28. cikk).** A Felek a Jelölt-adatok kezelésére a **GDPR 28. cikk (3) bekezdése** szerinti tartalommal írásban adatfeldolgozói megállapodást kötnek, amely rögzíti különösen: az adatkezelés tárgyát, időtartamát, jellegét, célját, az érintettek és adatok körét, továbbá az adatfeldolgozó kötelezettségeit (utasítás szerinti adatkezelés, titoktartás, adatbiztonság, további adatfeldolgozó igénybevételének feltételei, közreműködés az érintetti jogok teljesítésében, az adatok törlése vagy visszaadása a szolgáltatás megszűnésekor).

12.4. **A Jelöltek tájékoztatása.** A Jelöltek GDPR 13–14. cikke szerinti tájékoztatása az adatkezelő **Megrendelő kötelezettsége**; a Szolgáltató adatfeldolgozóként — az adatfeldolgozói megállapodásban foglaltak szerint — közreműködik abban, hogy a tájékoztatás a Kampány felületein a Jelöltek számára elérhető legyen.

12.5. **Adattovábbítás.** A Jelölt-adatok a Megrendelő, illetve (alvállalkozói toborzás esetén) a megbízó részére a 8.4.2. pont és az Adatkezelési Tájékoztató szerint kerülnek átadásra.

12.6. **A Jelölt mint érintett, nem szerződő fél.** A Jelölt a jelen ÁSZF-nek nem alanya; a Jelölttel szemben a Szolgáltató semmilyen díjat nem érvényesít (lásd 5.3.4.), és a Jelölt az érintetti jogait a GDPR és az Adatkezelési Tájékoztató szerint gyakorolhatja — adatfeldolgozóhoz intézett megkeresés esetén a Szolgáltató a kérelmet haladéktalanul továbbítja az adatkezelő Megrendelőnek, és közreműködik annak megválaszolásában.

13. ELEKTRONIKUS HIRDETÉS, HÍRLEVÉL, KÖZVETLEN ÜZLETSZERZÉS

13.1. A Szolgáltató elektronikus úton (e-mail) reklámot, hírlevelet kizárólag a **gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grt.) 6. §** szerinti előzetes, egyértelmű és kifejezett hozzájárulás (opt-in) birtokában küld természetes személy címzetteknek.

13.2. A címzett a hozzájárulását bármikor, ingyenesen és korlátozás nélkül visszavonhatja (leiratkozás).

14. SZOLGÁLTATÁSI SZINT, RENDELKEZÉSRE ÁLLÁS

14.1. A Szolgáltató törekszik a Platform és a Szolgáltatás folyamatos, magas színvonalú rendelkezésre állására, de **nem garantál megszakításmentes (100%-os) üzemet.**

14.2. A Szolgáltató jogosult a Platform tervezett karbantartására, amelyről — amennyiben az a Szolgáltatás érdemi szünetelésével jár — a Megrendelőt észszerű időben tájékoztatja.

14.3. A Szolgáltató által a teljesítésbe bevont teljesítési segédek (különösen a tárhely-/üzemeltetési szolgáltató és a fizetési szolgáltató) hibájából eredő kiesésért a Szolgáltató a **11.1. pont (Ptk. 6:148. §)** szerint felel. A Felek érdekkörén kívül eső külső platformok (Meta, LinkedIn) felróhatóságon kívüli üzemzavarából eredő kiesésért a Szolgáltató a 10.2.2. pont szerint nem felel.

15. SZELLEMI TULAJDON

15.1. A Platform, az alkalmazott szoftverek, az AI-modellek, a felületek, a védjegyek, logók és minden egyéb szellemi alkotás a Szolgáltató vagy licenciadói kizárólagos tulajdona. A Megrendelő ezekre kizárólag a Szolgáltatás rendeltetésszerű igénybevételéhez szükséges, nem kizárólagos, nem átruházható felhasználási jogot szerez.

15.2. A Megrendelő által átadott tartalmak (álláshirdetés szövege, logó, anyagok) a Megrendelő tulajdonában maradnak; a Megrendelő ezekre a Kampány teljesítéséhez szükséges felhasználási engedélyt ad a Szolgáltatónak, és szavatolja, hogy ezek felhasználására jogosult.

15.3. A Szolgáltató jogosult a Megrendelő nevét és logóját referenciaként feltüntetni, kivéve, ha a Megrendelő ezt írásban megtiltja.

16. PANASZKEZELÉS

16.1. A Megrendelő panaszait a Szolgáltató 1. pontban megjelölt e-mail címén jelentheti be.

16.2. A Szolgáltató a panaszt kivizsgálja, és észszerű határidőn — legkésőbb 30 napon — belül írásban megválaszolja.

16.3. Mivel a Megrendelő nem fogyasztó, a fogyasztóvédelmi békéltető testületi eljárás nem alkalmazandó; a jogviták rendezésére a 17. pont irányadó.

17. JOGVITÁK, ALKALMAZANDÓ JOG, ILLETÉKESSÉG

17.1. **Alkalmazandó jog.** A jelen ÁSZF-re és a Felek jogviszonyára a **magyar jog** az irányadó.

17.2. **Békés rendezés.** A Felek a vitáikat elsősorban békés úton, egyeztetéssel rendezik.

17.3. **Amennyiben az egyeztetés nem vezet eredményre, a Felek — B2B jogviszony lévén — a jogvita eldöntésére a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény (Pp.) 27. §-a szerinti kikötött illetékességgel a Szolgáltató székhelye szerint illetékes bíróság / Szerencsi Járásbíróság kizárólagos illetékességét** kötik ki.

18. AZ ÁSZF MÓDOSÍTÁSA

18.1. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan módosítani, különösen jogszabályváltozás, hatósági gyakorlat, a Szolgáltatás fejlesztése vagy üzleti-gazdasági okból.

18.2. **Értesítés.** Az érdemi (a Felek jogait, kötelezettségeit lényegesen érintő) módosításról a Szolgáltató a már szerződött Megrendelőt a hatálybalépés előtt **észszerű határidővel** (legalább 15 nappal korábban) elektronikus úton (e-mail és/vagy a Platformon közzétett értesítés) tájékoztatja.

18.3. **A módosítás elfogadása.** Ha a Megrendelő a módosítás hatálybalépéséig nem él kifogással / nem mondja fel a szerződést, és a Szolgáltatást tovább veszi igénybe, a módosítást elfogadottnak kell tekinteni. A Megrendelő a módosítás ellen az értesítéstől a hatálybalépésig kifogással élhet, illetve a szerződést a 19. pont szerint felmondhatja.

18.4. **Verziófrissítés.** Minden módosítás a verziószám emelésével és a verziótörténet kiegészítésével lép hatályba (lásd a dokumentum eleje).

19. A SZERZŐDÉS MEGSZŰNÉSE, FELMONDÁS, ELÁLLÁS

19.1. **Rendes felmondás.** Határozatlan idejű szerződést bármelyik Fél írásban, 30 napos felmondási idővel, indokolás nélkül felmondhat. A futó Kampányokat ez nem érinti, azok a megvásárolt kredit erejéig befejeződnek (kivéve, ha a Felek másként állapodnak meg).

19.2. **Azonnali hatályú (rendkívüli) felmondás.** Súlyos szerződésszegés esetén (pl. díjfizetés elmaradása fizetési felszólítás ellenére; a 8.4. pont szerinti szavatossági nyilatkozat megszegése; jogszabálysértő hirdetés) a sérelmet szenvedett Fél a szerződést azonnali hatállyal felmondhatja.

19.3. **Elszámolás megszűnéskor.** A szerződés megszűnésekor a Felek elszámolnak.

19.4. **B2C elállási jog kizárása.** Tekintettel a 3.4. pont szerinti B2B jellegre, a 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet szerinti 14 napos fogyasztói elállási jog nem alkalmazandó.

20. VIS MAIOR

20.1. Egyik Fél sem felel a szerződés teljesítésének elmaradásáért vagy késedelméért, ha azt a felek érdekkörén kívül eső, előre nem látható és el nem hárítható esemény (vis maior) okozta (pl. természeti katasztrófa, háború, járvány, hatósági korlátozás, internetes/áramszolgáltatási kimaradás, a Meta, a LinkedIn vagy a tárhelyszolgáltató tartós üzemzavara).

20.2. A vis maiorra hivatkozó Fél a másik Felet késedelem nélkül értesíti.

21. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

21.1. **Részleges érvénytelenség.** Ha az ÁSZF valamely rendelkezése érvénytelen vagy végrehajthatatlan, az a többi rendelkezés érvényességét nem érinti; az érvénytelen rendelkezés helyébe a felek akaratához legközelebb álló érvényes rendelkezés lép.

21.2. **Kapcsolattartás, írásbeliség.** A Felek a jognyilatkozataikat írásban (ideértve az e-mailt) teszik meg, az 1., illetve a regisztrációkor megadott elérhetőségekre.

21.3. **Engedményezés.** A Megrendelő a szerződésből eredő jogait a Szolgáltató előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem ruházhatja át.

21.4. **Melléletek.** A jelen ÁSZF mellékletei (Adatkezelési Tájékoztató) az ÁSZF részét képezi.

21.5. **Írányadó nyelv.** Az ÁSZF magyar nyelven készült; eltérő nyelvi változat esetén a magyar az irányadó.

- **1. sz. melléklet:** Adatkezelési Tájékoztató